

GUIDE

# 5 steg för att komma i gång med digital tillgänglighet

# Inledning

Att skapa digitala produkter och tjänster som är inkluderande och tillgängliga för alla är avgörande för att ge lika möjligheter och tillgång till information och funktioner för alla användare, oavsett eventuella funktionsvariationer och förmågor.

Här går vi igenom fem viktiga steg som hjälper dig att komma i gång med digital tillgänglighet för din webbplats eller app. Vi går igenom det viktigaste, till exempel hur du kan använda automatiserade tester, rubrikstruktur och alternativa texter för att säkerställa att dina digitala produkter och tjänster är utformade för att nå så många som möjligt. Vi berättar också hur vi på Zington kan hjälpa er med tillgänglighetsanalys, utbildning och implementering av bästa praxis.

Vill du förstå mer? [Läs mer om hur de nya lagkraven påverkar din webbplats.](#)

- 1 Gör automatiserade test av din tjänst eller produkt**
- 2 Kontrollera färger och kontrastvärden**
- 3 Lägg till alternativa texter till bilder och ikoner**
- 4 Se över rubriksättning och läsbarhet**
- 5 Utbilda din personal i tillgänglighet**

# 1

## Gör automatiserade test av din tjänst eller produkt

Ett bra första steg för att identifiera problemområden i tillgängligheten på din webbplats eller i din produkt är att använda automatiserade verktyg som snabbt identifierar vad som behöver förbättras för att tillgängligheten ska leva upp till lagkraven.

Bland gratisverktygen finns WAVE Evaluation Tool, ett webbläsartillägg som snabbt hjälper dig att identifiera problem med tillgängligheten på din webbplats. Verktöget markerar var problemen finns och ger dig en översiktlig rapport som beskriver dem. Du får också länkar till var du kan läsa mer om vad som måste vara uppfyllt enligt kriterierna i standardsystemet WCAG 2.1.

Det finns också mer avancerade verktyg, till exempel Accessibility Cloud, som ger dig en detaljerad rapport för alla sidor på din webbplats och möjlighet att utföra tester på flera olika enheter och webbläsare. Om du vill ha råd kring att välja rätt verktyg eller en noggrannare granskning av tillgängligheten för din produkt eller tjänst, kontakta oss på Zington så hjälper vi dig.

Det är viktigt att notera att automatiserade verktyg inte kan hitta alla tillgänglighetsproblem. Därför är det viktigt att komplettera med manuell testning och expertbedömningar för att säkerställa att din produkt eller tjänst är tillgänglig för alla användare.

# 2

## Kontrollera färger och kontrastvärden

Alla användare ska kunna se, läsa och förstå innehållet på din webbplats eller i din app, oavsett om de har en synvariation eller inte, som exempelvis färgblindhet. Rätt använda färger och kontraster kan bidra till att förbättra tillgängligheten, när kontrasterna är tillräckligt stora mellan texter och bakgrund och exempelvis förståelsen av en grafik eller text inte är enbart baserad på färger.

Om er organisation har en grafisk profil / brand book innehåller den förutom typsnitt och logotyper antagligen också färgkoder enligt systemen RGB eller HEX och kanske även kontrastvärden. För att ta reda på om färgerna och kontrasterna i er profil uppfyller kraven på tillgänglighet kan du använda dig av olika molnbaserade verktyg, till exempel [WebAIM:s kontrastkontroll](#). Här kan du enkelt kontrollera vilka färger som kan användas tillsammans, testa olika färgkombinationer och snabbt se vilka som uppfyller kriterierna i WCAG 2.1. För att en webbsida ska räknas som tillgänglig ska kontrastvärdet för normal löpande text, så kallad brödtext, vara minst 4.5:1. För stora eller feta texter i rubriker och ingresser samt i grafiska element ska värdet vara minst 3:1.

# 3

## Lägg till alternativa texter till bilder och ikoner

Alternativa texter eller alt-texter behövs eftersom den som använder skärmläsare inte kan se bilder och ikoner på samma sätt som seende användare, utan behöver få en beskrivning av innehållet. Genom att ge en kort och koncis beskrivning av bilder i alt-texter kan ni ge fler användare en bättre förståelse av innehållet och vad som visas på era webbsidor.

Alternativa texter skrivs in i bildens eller elementets metadata. Det brukar finnas särskilt angivna fält för detta i ert CMS eller andra gränssnitt som används av era redaktörer.

Den alternativa texten ska beskriva vad bilden visar och vad som är viktigt med den, samtidigt som den inte är för lång eller irrelevant. Om bilden till exempel visar en person som håller i en bok, kan alt-texten vara "person som håller en bok". För ikoner, beskriv syftet med ikonen. Om ikonen är en länk till en annan sida, kan den alternativa texten vara "länk till [namnet på sidan]". Bara i vissa undantagsfall kan fältet för alt-text lämnas tomt, om en bild eller ikon är endast dekorativ och inte är informationsbärande på något som helst sätt.

# 4

## Se över rubriksättning och läsbarhet

För att din webbplats eller produkt ska vara tillgänglig och ge en bra användarupplevelse är det viktigt att rubrikerna är lätta att läsa och speglar innehållet i texten på ett så bra sätt som möjligt. En korrekt rubrikstruktur är viktig för alla användare, särskilt de som navigerar med hjälpmedel som skärmläsare och tangentbord, eller för de som snabbt skummar igenom en sida för att hitta det de letar efter.

Innehållet i texten ska också vara lättläst. Undvik långa meningar och långa svåra ord. Då blir texten enklare att förstå för alla användare, särskilt de som har olika funktionsvariationer eller en förändrad kognitiv förmåga. Att rubrikerna och texten på en webbsida även är tekniskt tillgängliga är viktigt både för användarna och för att din webbplats ska få en riktigt bra SEO, med bättre sökresultat hos Google.

Använd så kallad semantisk kod för den tekniska rubrikstrukturen, textens metadata. I den finns det sex olika nivåer av rubriker, från H1 (den högsta nivån) till H6 (den lägsta nivån). Den mest framträdande är vanligtvis huvudrubriken (H1) som beskriver huvudtemat. Det bör bara finnas en huvudrubrik på en webbsida för bästa möjliga SEO, hos exempelvis Google. Under huvudrubriken kan det finnas flera underrubriker, från H2 till H6, som används för att strukturera innehållet på sidan i mindre delar.

Det finns flera verktyg som kan hjälpa dig att kontrollera rubrikstrukturen och läsbarheten på din webbplats eller produkt. Ett exempel är Lighthouse, ett utvecklarverktyg som är inbyggt i Google Chrome. Verktöget talar om hur väl din sida följer webbstandarden WCAG 2.1 samt ger förslag på hur du kan förbättra tillgängligheten. Det finns också verktyg som Readable som kontrollerar läsbarheten på din sida genom att analysera texten och ge feedback på saker som ordval och meningslängd.

# 5

## Utbilda din personal i tillgänglighet

Se till att hela teamet förstår varför det är viktigt att skapa tillgängliga tjänster och produkter, samt att alla är överens om hur det går till att göra det. Ett sätt att öka förståelsen kan till exempel vara att låta alla i teamet testa att tabba sig igenom era webbsidor med tangentbord eller skärmläsare, för att förstå hur olika användargrupper upplever er webbplats. Föreläsningar kan ge en grund-läggande förståelse för digital tillgänglighet och dess betydelse. Workshops kan ge praktiska verktyg och tekniker för att skapa tillgängliga produkter och tjänster. Ni kan exempelvis träna på att testa tillgänglighet och skapa tillgängliga designelement.

Zington erbjuder skräddarsydda utbildningar och workshops i tillgänglighet som anpassas efter er organisation och era specifika behov.

En viktig del av utbildningen är att inkludera tillgänglighet som en del av arbetssättet. Ni kan behöva förändra ert sätt att arbeta och tänka så att tillgänglighet blir en del av arbetsprocessen. Ni kan också behöva skapa rutiner för att säkerställa att allt nytt innehåll på webbplatsen eller tjänsten är tillgängligt innan det publiceras. Det kan innebära att ni måste utse en person som är ansvarig för att se till att tillgänglighet är en del av arbetsprocessen.

I ett agilt team är det ofta produktägaren som har ansvar för att driva tillgänglighetsfrågorna, medan designers, redaktörer, UX writers och utvecklare har ansvar för att implementera tillgängligheten i sin produktion. Genom att utbilda alla som arbetar med innehåll och utveckling och se till att digital tillgänglighet blir en del av arbetsprocessen för era designteam, kan ni säkerställa att ni skapar tillgängliga produkter och tjänster som kan användas av alla, oavsett funktionsvariationer eller kognitiva förmågor .

# Avslutning

Zington kan hjälpa er att få koll på nuläget och förbättra tillgängligheten i era digitala produkter och tjänster. Genom att anpassa din tjänst så förbereder du också för framtiden då AI och röststyrda gränssnitt använder sig av principerna för tillgänglighet för att kunna interagera med olika digitala tjänster. Vi kan erbjuda skräddarsydda utbildningar för att öka kunskapen och medvetenheten om digital tillgänglighet i organisationen. Vi kan också testa och granska era webbsidor och andra digitala tjänster för att identifiera brister och presentera rekommenderade förbättringar.

Som experter på digital tillgänglighet kan vi hjälpa er att implementera rekommendationerna, ta fram en handlingsplan för att förbättra era plattformars tillgänglighet och utbilda era medarbetare.

Mer information om vårt erbjudande av tjänster inom digital tillgänglighet hittar du på vår hemsida. Med vår hjälp kan ni skapa tillgängliga produkter och tjänster som når en bredare målgrupp, ökar lojaliteten och bidrar till en mer inkluderande digital värld.

→ Läs mer om tillgänglighet på [zingtongroup.com](https://zingtongroup.com)  
Kontakt: [veronica.wallstrom@zingtongroup.com](mailto:veronica.wallstrom@zingtongroup.com)